





UNIVERSITAS SYIAH KUALA
FAKULTAS PERTANIAN
PROGRAM STUDI MAGISTER TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN

Kode Dokumen
RPS-MITP6035

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	Kode MK	Kategori	MK Prasyarat	Bobot (sks)	Semester	Tgl Penyusunan
MANAJEMEN BISNIS DAN PEMASARAN	MITP6035	Pilihan	-	T=3	III	12 August 2024
OTORISASI	Koordinator Pengembang RPS			Koordinator Program Studi		
	 Dr. Yusriana, SP, M.Si			 Dr. Ir. Juanda, S.TP., M.Sc		
Dosen Pengampu						
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas tentang pengertian, ruang lingkup, dan penerapan fungsi-fungsi manajemen dalam perusahaan agroindustri, tantangan dan prospek pembangunan agroindustri dalam pembangunan nasional, pengembangan bisnis dan aspek pemasaran karakter seorang pemimpin, pengelolaan sumberdaya manusia dari fungsi-fungsi manajemen, seperti job analysis, rekrutmen dan seleksi, upah kerja, penghargaan, pengembangan karier, jaminan sosial, kesehatan dan keselamatan kerja.					
Capaian Pembelajaran	CPL-Prodi (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi) yang di bebaskan pada MK					
	CPL-MITP01	Mampu menunjukkan sikap religius, jujur, beretika, dan toleran dalam penerapan ilmu dan teknologi industri pertanian serta bertindak profesional dan bertanggung jawab dalam melaksanakan tugas/pekerjaan sesuai kompetensinya				
	CPL-MITP05	Mampu mengembangkan ide dan gagasan kreatif menggunakan literasi teknologi serta menyampaikan hasil penelitian melalui komunikasi yang efektif untuk menghasilkan karya ilmiah yang dapat dipresentasikan secara lisan dan tulisan dalam pertemuan ilmiah dan di hadapan publik				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
	CPMK-TP60351	Mampu membahas tentang pengertian, ruang lingkup, dan penerapan fungsi-fungsi manajemen dalam perusahaan agroindustri, tantangan dan prospek pembangunan agroindustri dalam pembangunan nasional				
CPMK-TP60352	Mampu menganalisis bisnis dan aspek pemasaran karakter seorang pemimpin, pengelolaan sumberdaya manusia dari fungsi-fungsi manajemen, seperti job analysis, rekrutmen dan seleksi, upah kerja, penghargaan, pengembangan karier, jaminan sosial, kesehatan dan keselamatan kerja.					
Matriks Korelasi CPL dan CPMK	Korelasi CPL terhadap CPMK					
	CPMK	CPL(%)		Bobot CPMK (%)		
		CPL-MITP01	CPL-MITP05			
	CPMK-TP60351	50,0%		50%		
	CPMK-TP60352		50,0%	50%		
Bobot CPL (%)	50%	50%	100%			
Matriks Kesesuaian CPMK terhadap Visi Universitas, SDGs, dan Research Based Learning (RBE)	Korelasi CPMK terhadap Visi Universitas, SDGs, dan RBL					
	Aspek	CPMK				
		CPMK-TP60351	CPMK-TP60352			
	Sosio-Teknopreneur	-	-			
	SDGs ke-	-	-			
Research Based Learning (RBE)	-	-				
Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	1.Pengertian, ruang lingkup, dan penerapan fungsi-fungsi manajemen dalam perusahaan agroindustri					
	2. Tantangan dan prospek pembangunan agroindustri dalam pembangunan nasional					
	3. Pengembangan bisnis dan aspek pemasaran karakter seorang pemimpin, pengelolaan sumberdaya manusia dari fungsi-fungsi manajemen, seperti job analysis, rekrutmen dan seleksi, upah kerja, penghargaan, pengembangan karier, jaminan sosial, kesehatan dan keselamatan kerja.					
Pustaka Pembelajaran	Utama :					

1. Ismail Razak, Imam Wibowo, Diajeng Reztrianti, 2023, Manajemen Pemasaran Bisnis, PMN, Surabaya.

2. Eva Sundari, Imam Hanafi. 2023. Manajemen Pemasaran. UIR Press, Riau.

Pendukung :

Kriteria Penilaian

Kriteria dan Item Penilaian

Rentang Skor	Huruf Mutu	Kategori
≥87	A	Sangat Baik
78 - <87	AB	Baik Sekali
69 - <78	B	Baik
60 - <69	BC	Sedang
51 - <60	C	Cukup
41 - <51	D	Kurang
<41	E	Gagal

Rencana Evaluasi

Metode Pembelajaran		Case Method/Team-Based Project*)	Non Case Method/Team-Based Project*)		
Basis Evaluasi	Komponen Evaluasi	Distribusi Bobot /CPMK (%)		Total Bobot Case Method/ Team-Based Project	Total Bobot Non Case Method/ Team-Based Project
		CPMK-TP60351	CPMK-TP60352		
		50,00%	50,00%		
Aktivitas Partisipatif	Case Method	-	100,00	50,00	
Hasil Proyek	Team-Based Project	-	-	0,00	
Kognitif/Pengetahuan	Quiz (Q1,Q2,Q3)	10,00	-		5,00
Kognitif/Pengetahuan	Tugas (T1,T2,T3)	30,00	-		15,00
Kognitif/Pengetahuan	Ujian Tengah semester (UTS)	30,00	-		15,00
Kognitif/Pengetahuan	Ujian Akhir Semester (UAS)	30,00	-		15,00
Total Bobot / CPMK		100,00	100,00	50,00	50,00
Kesimpulan Jenis Metode Pembelajaran		Case Method/Team-Based Project			

*) Note : Untuk MK Case Method dan PjBL/Team-Based Project (aktivitas partisipatif dan hasil proyek), mempunyai bobot penilaian akumulasi minimal 50%

JADWAL, URAIAN MATERI DAN KEGIATAN PERKULIAHAN

Mg ke-	Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Nilai		
		Indikator	Kriteria & Teknik			Luring (offline)	Daring (online)
1-3	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan mengenai definisi dan ruang lingkup manajemen bisnis, lingkungan bisnis, kewirausahaan dan kepemilikan bisnis CPMK-TP60351	Kemampuan dalam memahami dan menjelaskan mengenai definisi dan ruang lingkup manajemen bisnis, lingkungan bisnis, kewirausahaan dan kepemilikan bisnis	Diskusi	<ul style="list-style-type: none"> Kuliah [PB: 3mg x (3sks x 50")] Bahan Kuliah [PT: 3mg x (3sks x 60")] [KM: 3mg x (3sks x 60")] 	[1];[2]		

4-5	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan mengenai Definisi Manajemen dan Bisnis Global, mengelola perusahaan bisnis	Kemampuan memahami dan menjelaskan mengenai Definisi Manajemen dan Bisnis Global, mengelola perusahaan bisnis	Quis	• Kuliah [PB: 2mg x (3sks x 50")]	• Bahan Kuliah [PT: 2mg x (3sks x 60")] [KM: 2mg x (3sks x 60")]	[1];[2]	5,00%	
7-8	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan mengenai struktur organisasi perusahaan, fungsi-fungsi manajemen CPMK-TP60351	Kemampuan memahami dan menjelaskan mengenai struktur organisasi perusahaan, fungsi-fungsi manajemen	Menyelesaikan Tugas	• Kuliah [PB: 2mg x (3sks x 50")]	• Bahan Kuliah [PT: 2mg x (3sks x 60")] [KM: 2mg x (3sks x 60")]	[1];[2]	15,00%	
9-10	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan mengenai Manajemen Sumber Daya Manusia CPMK-TP60351	Kemampuan memahami dan menjelaskan mengenai Manajemen Sumber Daya Manusia		• Kuliah [PB: 2mg x (3sks x 50")]	• Bahan Kuliah [PT: 2mg x (3sks x 60")] [KM: 2mg x (3sks x 60")]	[1];[2]		
11	UJIAN TENGAH SEMESTER							15,00%
12-13	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan mengenai Manajemen Operasi CPMK-TP60351	Kemampuan memahami dan menjelaskan mengenai Manajemen Operasi		• Kuliah [PB: 2mg x (3sks x 50")]	• Bahan Kuliah • Soal Tugas III via E-Learning https://elearning.usk.ac.id/ [PT: 2mg x (2sks x 60")] [KM: 2mg x (2sks x 60")]	[1];[2]		
14-15	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan mengenai Manajemen Pemasaran serta Manajemen Keuangan CPMK-TP60352	Kemampuan memahami dan menjelaskan mengenai Manajemen Pemasaran serta Manajemen Keuangan	1. Presentasi Kasus (Laporan dan PPT) 2. Diskusi	• Diskusi Kelompok [PB: 2mg x (3sks x 50")]	• Bahan Kuliah [PT: 1mg x (3sks x 60")] [KM: 1mg x (3sks x 60")]	[1];[2]	50,00%	
				Tugas Case Method Studi Kasus pada agroindustri tentang manajemen pemasaran dan keuangan [PT: 1mg x (3sks x 60")] [KM: 1mg x (3sks x 60")]				
16	UJIAN AKHIR SEMESTER							15,00%

Catatan:

- 1 **Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi (CPL-Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- 2 **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- 3 **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- 4 **Sub-CP Mata Kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut
- 5 **Indikator Penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- 6 **Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolak ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif maupun kualitatif.
- 7 **Teknik Penilaian:** tes dan non-tes
- 8 **Bentuk Pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian kepada Masyarakat, dan/atau bentuk pembelajaran lainnya
- 9 **Luring (offline)** Pembelajaran tatap muka, juga dikenal sebagai pembelajaran luring, adalah konsep pembelajaran yang mengambil bentuk model pembelajaran konvensional dan mengumpulkan dosen dan mahasiswa dalam satu ruang untuk belajar.
- 10 **Daring (online)** adalah Proses pembelajaran daring dapat dikategorikan menjadi dua jenis, yaitu belajar mandiri dan belajar terbimbing. Proses pembelajaran bisa secara *synchronous* (serentak) atau *asynchronous* (tidak serentak) dan maksimum 35% dari jumlah total pertemuan (5 kali pertemuan).
- 11 **Metode Pembelajaran:** Small Grup Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lain yang setara.
- 12 **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yang dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- 13 **Bobot Penilaian** adalah persentase penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tersebut dan totalnya 100%.
- 14 **PB**=Proses Belajar, **PT**=Penugasan Terstruktur, **KM**=Kegiatan Mandiri.
- 15 **Sustainable Development Goals (SDGs):** 17 Tujuan Pembangunan Berkelanjutan yaitu (1) Tanpa Kemiskinan; (2) Tanpa Kelaparan; (3) Kehidupan Sehat dan Sejahtera; (4) Pendidikan Berkualitas; (5) Kesetaraan Gender; (6) Air Bersih dan Sanitasi Layak; (7) Energi Bersih dan Terjangkau; (8) Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi; (9) Industri, Inovasi dan Infrastruktur; (10) Berkurangnya Kesenjangan; (11) Kota dan Permukiman yang Berkelanjutan;
- 16 **Sosio-Teknopreneur** merupakan kemampuan menyelesaikan masalah yang ada di dalam lingkungan masyarakat dengan memanfaatkan sumber daya yang ada di sekitarnya. Mata kuliah tersebut dipastikan mencakup keterampilan yang dibutuhkan, seperti kewirausahaan, inovasi, manajemen proyek, dan aspek teknis dalam bidang teknologi informasi.
- 17 **Research-Based Learning (RBL)** adalah suatu metode pembelajaran dengan konsep multi-segi yang mengacu pada berbagai strategi pembelajaran dan pengajaran yang menghubungkan penelitian dan pengajaran.